

Na úvod

Zborník štúdií „ *Hudba – Integrácie – Interpretácie*” č. 12 vychádza s podtitulom „ *Hudobná kultúra a vzdelávanie v mediálnej spoločnosti* “. Je to téma už dlhšiu dobu aktuálna, ktorú bez poznania toho, čo ovplyvňuje naše myslenie, konanie nemôžeme dostatočne pochopiť a teda ani pedagogický interpretovať. Téma sa viaže na širokú sféru kultúry, ako i na problematiku výchovno – vzdelávacieho procesu. Diapazón jej prienikov zasahuje do mnohých oblastí ľudskej spoločnosti, kde vytvára zložitú množinu premenných vzťahov v historických, ako i v súčasných rovinách vo vzťahu k civilizačným, spoločenským, kultúrnym a výchovno – vzdelávacím procesom.

Významné rozhranie v tomto procese vytvára práca P.R. Farnswortha z roku 1969, „ *The social psychology of music*“ (*Sociálna psychológia hudby*)¹, v ktorej autor sleduje kultúrne determinanty hudobného správania v rámci širších kultúrnych vplyvov. Hudba a spoločnosť sú tu zachytené a analyzované v pohybe. Spomenuté skutočnosti si uvedomujú aj autori štúdií uverejnených v zborníku číslo 12. Sú istým dôkazom dynamického pohybu medzi hudobnou kultúrou a masmédiami, ale i impulzom na prekonávanie tradičného hudobno – pedagogického myslenia a možno aj rozširujúcich sa populistických prejavov v rámci hudobno – pedagogických aktivít, či prezentácií.

Tematické zameranie zborníka integruje viaceré muzikologické a pedagogické pohľady. V jednotlivých štúdiách sú zvýraznené koexistencie historické, hudobno – teoretické, informačné, hodnotové, estetické, pragmatické a s nimi súvisiace javy. Široký záber problematiky však nie je možné sledovať bez poznávania vplyvu masmédií, nových technológií, mobility hudobnej kultúry (*ako i kultúry vôbec*), úrovne percepcie a podobne. Preto je čoraz aktuálnejšie aj z pozície hudobno -

¹ Farnsworth, P. R.: *The social psychology of music*. Ames.Iowa State Univ. Press, 1969.

pedagogickej vedy, zaoberať sa vplyvom technológií na komunikačné vzorce, na metodológiu výskumu, kognitívne štýly. Ako príklad môže poslúžiť e - generácia, ktorá pod vplyvom využívania technológií vytvorila nové vzorce pracovného aj mimopracovného správania, teda „nový životný štýl“.

Zborník štúdií Hudba – integrácie – Interpretácie č. 12 je potrebné chápať ako pokus pri hľadaní odpovedí na dané otázky, ale i ako výzvu pre odbornú hudobno – pedagogickú komunitu.

Jozef Vereš

Foreword

Collection of studies „*Music – Integration – Interpretation No. 12* is published with subtitle „*Musical culture and education within media society*“. Herein topic is current for a while and without cognition of what is influencing our thinking and action it cannot be comprehended entirely nor pedagogically interpreted. Topic is tied to the wide sphere of cultural and educational process as well. Range of its penetration hits various fields of human society where having created complicated set of varying relationships within historical as well as current grounds in relation to civilization, social, cultural and educational processes.

Significant border line in mentioned process is drawn by work of P.R. Farnsworth in 1969 „*The social psychology of music*“ where author monitors cultural determinants of musical behaviour within the frame of wider cultural influences. Music and society are caught and analysed in the move. Mentioned facts are realized also by authors of studies published in collection of essays No. 12. They are undisputed evident of dynamic move between musical culture and mass media, but also impulse for overcoming the traditional musical- educational thinking and maybe enlarging populist expressions within the scope of musical- educational activities or presentations.

Topical lay in collection integrates many musicological and educational perspectives. Historical, musical- theoretical, information, value, aesthetic, pragmatic and relative events are highlighted in particular studies. Broad scope of issues however cannot be monitored without recognition of media influence, new technologies, mobility of music culture (*neither culture itself*), perception level etc. Thus it becomes topical also from the perspective of musical- pedagogical science to deal with influence of technology on communication patterns at methodology of research, cognitive styles. For example e-generation that under the

influence of technology utilization created new patterns of work and free time performance, in other words „new life style“.

Collection of studies Music – Integration – Interpretation No. 12 should be perceived as an attempt to search for answers at herein questions and as a challenge for professional musical- educational community.

Jozef Vereš