

ŠTUDIUM HUDEBNÍHO MANAGEMENTU NA VYSOKÝCH ŠKOLÁCH V ČESKÉ REPUBLICE

Stanislav Tesař

Abstrakt

Příspěvek informuje o způsobu výuky (tj. o organizačním stavu a charakteru obsahové náplně) oboru Hudební management na vysokých školách uměleckého a univerzitního typu v České republice, tj. na Hudební fakultě AMU v Praze, na Hudební fakultě JAMU v Brně a na filozofických fakultách brněnské a olomoucké univerzity. Kromě základních faktografických údajů, jakými jsou tabulkové přehledy učebních plánů oboru přináší také úvahu o charakteru těchto učebních plánů a smyslu tohoto typu studia pro řídicí praxi v oblasti hudební kultury.

Klíčová slova

management – hudební management – Česká republika – studium – vysoké školy

Abstract

This particular report informs about possible ways of teaching (i.e. about organizational aspect and the content's character) of music management branch at universities of art type, such as universities in Czech republic, i.e. Music Faculty AMU in Prague and Music Faculty JAMU in Brno as well as the Faculties of Art of the university in Brno and Olomouc.

Besides basic factographic datas, for instance chart outline of teaching shedule, report brings the aspect of its character and aim into consideration for further practice in the music culture.

Keywords:

Management-music management-Czech republic-study-universities

Když jsem před několika měsíci hovořil s kolegou Verešem o možnosti a o formě méj účasti na tomto setkání (*pracovní seminář v Trenčianskych Tepliciach – 10. – 12. 9. 2006 – Mediálne a komunikačné aspekty hudby*), navrhl jsem mu, že zpracuji přehled, jakým způsobem se vyučuje obor hudební management (*popř. management v hudební kultuře*) na českých vysokých školách uměleckého a uměnovědného směru. Později jsem zjistil, že to není úkol zrovna tak jednoduchý jak jsem si původně představoval. Studium učebních plánů tohoto nového – polistopadového – oboru vyvolalo celou řadu otázek nejen didaktického a organizačního charakteru, ale především otázek charakteru koncepčního, přesahujících až do sféry politické. Ano, do sféry politické, protože vše konec konců směřuje k otázkám týkajícím se charakteru kultury, stylu jejího řízení a v poslední instanci i kvality a profilace lidí, kteří budou v budoucnu v řídicích funkcích v oblasti hudební kultury působit.

V této souvislosti je nutno zdůraznit, že myšlenka vysokoškolsky připravovaných pracovníků pro řídicí sféru v kulturní oblasti není až polistopadovým objevem. I v době předlistopadové existoval studijní obor, který směřoval k univerzálnější přípravě absolventa vysoké školy pro oblast kultury: byl to obor „teorie kultury“, který se v českých zemích studoval na Univerzitě Karlově v Praze a na Univerzitě Palackého v Olomouci (*na Slovensku to byla tuším bratislavská univerzita*) a kterému se v oborové hantýrce říkalo „brůžkologie“ podle iniciátora a realizátora této myšlenky - Antonína Brůžka, prvního posrpnového normalizačního ministra kultury ČSR a později vedoucího odboru společenských věd na oddělení školství a vědy ÚV KSČ. O podobném studijním oboru (*ovšem praktičtěji zaměřeném a připomínajícím dnešní*

studium managementu) uvažoval již od sedmdesátých let někdejší vedoucí hudebního oddělení pražského Divadelního ústavu Jaroslav Šeda, který tento obor označoval jako „praxeologie“. V této souvislosti je třeba zdůraznit, že aplikační problematiku oboru brala česká a později československá hudební věda vždy vážně. Svědčí o tom nejen společenské a organizační aktivity všech jejích „otců zakladatelů“ (*Hostinský, Nejedlý, Orel, Helfert*), ale také skutečnost, že ve velké třisvazkové publikaci „Hudební věda“ (*Praha, 1988*) je této problematice věnována samostatná kapitola.

Obor „hudební management“ vstoupil na půdu českého vysokého školství na počátku devadesátých let téměř současně na Hudební fakultě pražské AMU, na brněnské JAMU a v oblasti univerzitního školství na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci, kde měl organizačně i koncepčně trošku modifikovanou podobu – o tom později. Pokud je mi známo, tyto tři školy jsou v České republice zatím jediné, které problematiku přípravy manažerů v oblasti hudební kultury akreditovaně vyučují. Ústav hudební vědy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně v současné době připravuje koncepčně i administrativně akreditaci studijního oboru „Kulturní management“, který by měl být otevřen (*v případě úspěšného akreditačního řízení*) od školního roku 2007/08.

Přejdeme nyní k jádru našeho tématu a podejme přehled jednotlivých typů studijních plánů oboru „Hudební management“ a to podle následujícího schématu:

- 1) Stručná charakteristika a dějiny oboru na příslušném pracovišti včetně nástinu učebních plánů;
- 2) Analýza a zhodnocení charakteru učebních plánů;

- 3) Závěrečné poznámky k profilaci studia a jeho absolventů.

Charakteristika a stručná historie oboru podle pracovišť

Hudební fakulta Akademie múzických umění

Průkopníkem studijního oboru „hudební management“ je nesporně Hudební fakulta pražské AMU, kde již v době předlistopadové existoval (*byť experimentálně*) studijní obor „hudební produkce“, který byl v závěru osmdesátých let otevřen jako společný mezifakultní obor mezi hudební a filmovou fakultou AMU. Nutno však připomenout, že obor „produkce“ byl na půdě AMU realizován již od sedmdesátých let a to na její filmové fakultě. Důvody jsou nasnadě - film je především průmysl a proto jeho „neumělecká“ problematika, tedy jeho problematika administrativní a organizační, měla v učebním plánu filmové fakulty svoje logické místo. Iniciátorem a realizátorem studijního oboru „hudební management“ byl Jan Vičar, působící v té době na pražské HAMU a na olomoucké filozofické fakultě. On byl rovněž autorem první pedagogické dokumentace tohoto oboru v českém prostředí a do roku 1989 studium oboru na HAMU garantoval. Od jeho návrhů se potom odvozovaly učební plány brněnské i olomoucké.

Výuku předmětu „hudební management“ zajišťuje na HAMU Katedra teorie a dějin hudby, obor tedy nemá svoje zvláštní pracoviště jako je tomu na filmové fakultě AMU, kde výuku zajišťuje Katedra produkce. Studium oboru „hudební management“ má dvoustupňovou podobu

a je realizován jako základní tříleté bakalářské studium a na něj navazující dvouleté magisterské studium.

V průběhu obou cyklů absolvují studenti formou přednášek, seminářů a praktických cvičení předměty týkající se oblasti hudebně teoretické, administrativní, ekonomické, marketinkové, produkční a právní. Předměty ekonomické a právní povahy navštěvují posluchači oboru „Hudební management“ společně se studenty oboru „Filmová a divadelní produkce“, jejichž výuku zajišťují filmová a divadelní fakulta AMU. Hudební fakulta (tedy *Katedra teorie a dějin hudby*) zajišťuje výuku předmětů z hudebně teoretické a hudebně historické profilace.

Zájemci o studium oboru hudební management skládají **přijímací zkoušku**, v jejímž průběhu se ověřují intelektuální i praktické a dovednostní předpoklady pro studium oboru, zejména:

- 1) všeobecné znalosti dějin a teorie umění (*filmu, televize, rozhlasu, divadla, literatury a výtvarného umění*);
- 2) informovanost o stavu umění a kultury v českých zemích;
- 3) orientace v základních ekonomických pojmech;
- 4) znalosti z matematiky (*v rozsahu učiva základní školy*);
- 5) znalost dvou cizích jazyků;
- 6) ověření intelektuálních a psychologických předpokladů pro studium a úspěšné působení v oboru a zvládání praktických úkolů v oblasti hudebního managementu.
- 7) Součástí přijímací zkoušky je rovněž ověřování celkové hudebnosti a sluchových předpokladů.

Přijímací zkouška má dvě části:

- 1) písemnou zkoušku prověřující praktické znalosti, všeobecný kulturní rozhled a praktickou znalost klasického hudebního repertoáru na základě poslechu vybraných hudebních ukázek;
- 2) ústní zkoušku a pohovory prověřující jak teoretické, tak praktické znalosti, schopnosti a předpoklady.

Podrobnosti o studiu a znění učebních plánů lze nalézt na internetové adrese:

<http://www.hamu.cz/dokumenty>

Hudební fakulta Janáčkovy akademie múzických umění

Na Janáčkově akademii múzických umění je obor hudební management realizován pod názvem „Hudební manažerství“ a jeho garantem je Katedra hudebních a humanitních věd. Podobně jako v Praze má dvoustupňovou podobu: bakalářský stupeň s tříletou studijní dobou a navazující magisterský stupeň s dvouletou studijní dobou. Je to dáno stávající uzanci vycházející z tzv. boloňského modelu vysokoškolského studia (3+2), který se stává v rámci EU jakousi normou.

Výuka oboru hudební manažerství byla na brněnské JAMU započata ve školním roce 1993/94. Cíle studia a profil absolventa jsou totožné, tj. výchova vysokoškolsky kvalifikovaných odborníků, kteří budou připraveni řešit všechny typy ekonomické, právní, organizační a politické problematiky spojené s hudebním provozem.

Podobně jako na pražské HAMU i v Brně je studium oboru Hudební manažerství podmíněno úspěšným složením přijímací zkoušky, kterou tvoří čtyři části:

- 1) Písemný test z cizího jazyka na úrovni požadavků kladených na maturitní zkoušku;
- 2) Písemná zkouška prověřující znalosti z oblasti sociologie, psychologie, základů ekonomiky a hudební teorie;
- 3) Pohovor ověřující orientaci v současné české i světové hudební kultuře i praktické znalosti, schopnosti a předpoklady pro studium hudebního manažerství.
- 4) Všeobecný vědomostní test zaměřený na znalost dějin hudby, dějin literatury, dějin výtvarného umění, dějin divadla a filmu.

Předměty učebního plánu a jejich rozložení do jednotlivých tematických okruhů jsou uvedeny v příložené tabulce. Další podrobnosti týkající se studia lze nalézt na internetové adrese:

http://hf1.jamu.cz/studium/studijni_plany

Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Studium oboru hudební management na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci má modifikovanou podobu, která je odlišná od výukového modelu na obou již zmíněných uměleckých školách a lze tedy hovořit o jiném – univerzitním modelu. Zatímco studium oboru hudební management na obou uměleckých školách probíhá na základě specializované dokumentace schválené akreditační komisí, studium hudebního managementu na olomoucké univerzitě má charakter doplňkového oboru rozšiřujícího základní studovaný obor, tj. muzikologii. I organizační zajištění studia má odlišnou podobu.

Rozhodnutím děkana Filozofické fakulty Univerzity Palackého ze srpna 1998 byl v rámci filozofické fakulty zřízen „Kabinet aplikované ekonomie“, který působí při „Katedře humanitních věd a evropských studií“. Posláním tohoto nově zřízeného útvaru bylo: „zabezpečení, koordinování a garantování výuky ekonomických disciplín v ekonomicky zaměřených oborech studovaných na FF UP a v oborech, kde ekonomické disciplíny tvoří výběrovou nebo volitelnou součást studijního programu a dále pak rozvíjení vědeckobadatelských aktivit v oblasti ekonomiky a managementu“.

V praxi zajišťuje Katedra aplikované ekonomie výuku odborných ekonomických předmětů a vedení bakalářských a magisterských diplomových prací u následujících vybraných studijních oborů:

1) bakalářského studia:

Angličtina – aplikovaná ekonomie

Nizozemština – aplikovaná ekonomie

Francouzština - aplikovaná ekonomie

Ruština se zaměřením na hospodářskou, právní a turistickou oblast

Česká filologie se zaměřením na editorskou práci ve sdělovacích prostředcích

2) magisterského studia

Odborná francouzština pro hospodářskou praxi

Odborná ruština pro hospodářskou praxi

Muzikologie – management – obor je pouze specializací v rámci magisterského studia hudební vědy

Studium uvedených oborů poskytuje absolventům teoretické znalosti z oborů ekonomie, financí, účetnictví, managementu, marketingu, bankovníctví, řízení a organizování firem. Do studia jsou zařazeny jak obecné ekonomické předměty, tak profilové disciplíny.

Tento model rozšíření kvalifikace byl zaveden se snahou rozšířit prostor pro uplatnění absolventů především filologických oborů a to směrem do oblasti řízení cestovního ruchu, kde mohou nejlépe uplatnit svoji jazykovou kvalifikaci.

Do tohoto modelu je zařazena také specializace hudební management, který je realizován rozšířením akreditovaného studijního programu „Teorie a dějiny hudby“ o studijní program „Aplikovaná ekonomie“ a to podle studijního plánu o kterém se zmíním posléze. Zájemci o tuto studijní specializaci absolvují na muzikologické katedře jednosemestrový kurs „Hudební management“ v jehož průběhu se systematicky seznámí s teoretickou problematikou důležitých ne-ekonomických a ne-historicko-estetických faktorů ovlivňujících podobu a charakter konstituivních segmentů hudebního trhu. Ten předmět jsem do letošního roku přednášel já a tematicky byl členěn do tří základních okruhů:

- 1) Hudba a společnost (*funkce hudby, psychologické aspekty sociálního fungování hudby, sociologické aspekty sociálního fungování hudby, institucionální aspekty sociálního fungování hudby, organizační struktura českého hudebního života*)
- 2) Hudba jako zboží (*reprodukční řetězec hudební kultury, problematika volného času, publikum, publikum skryté, publikum rozptýlené, hudební chování jedince, typologie posluchačů hudby*)
- 3) Problematika masové kultury (*problematika historická, problematika sociálně psychologická, standardizace, homogenizace, prostředky masové komunikace, sociologické, politické a estetické aspekty masové kultury*)

Další podrobnosti týkající se studia oboru „Aplikovaná ekonomie“ lze nalézt na internetové adrese: www.kae.upol.cz

Filozofická fakulta Masarykovy univerzity Brně

Ústav hudební vědy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně připravuje k akreditačnímu řízení nový studijní program, který se bude nazývat „Kulturní management“. Podobně jako v olomouckém případě, jde o model rozšiřujícího studia, protože je zamýšleno jako magisterské navazující studium, tzn., že u uchazečů o studium tohoto oboru se předpokládá (*je podmínkou*) již předchozí ukončená kvalifikace v některém z kulturně profilovaných bakalářských programů. V případě studentů brněnského Ústavu hudební vědy půjde např. o ukončený studijní program „Teorie a dějiny hudby“ (*muzikologie*), nebo „Sdružené uměnovědy“, popř. nově zaváděný studijní program „Interaktivní média“.

Ke studiu tohoto programu budou přijímáni uchazeči na základě přijímací zkoušky, přičemž absolventi „domácí“ budou přijati ke studiu automaticky v případě, že ukončí bakalářský program s výsledkem lepším než „dobrý“.

Charakter připravovaného učebního plánu vysvítá z komparačního tabulkového přehledu.

Charakteristika učebních plánů

Podrobnějším pohledem do přehledu publikovaných učebních plánů podle kterých probíhá výuka oboru „hudební management“ na zmíněných pracovištích

(včetně zatím plánovaného brněnského) zjistíme nejméně tři základní skutečnosti koncepčního charakteru:

1) Že studium oboru „hudební management“ má **hybridní charakter**. Tzn., že jde o aplikační obor opírající se neplnohodnotně o dvě základní oblasti: o oblast představující soubor předmětů zajišťujících orientaci ve sféře ekonomické, právní a marketinkově – provozní a o oblast představující soubor předmětů zajišťujících orientaci ve sféře kulturně - historické, kulturně-sociologické a kulturně-politické. Záměrně hovořím o neplnohodnotnosti obou profilací, protože absolvent oboru „hudební management“ nemá plnohodnotné vzdělání ani v jednom z dílčích oborů – není ani ekonomem, ani právníkem, ani sociologem, ani muzikologem či výkonným umělcem. Jeho orientace v dílčích disciplínách je pouze aplikační, tj. přizpůsobená praktickým potřebám. Čili - od každého umí pouze něco a to něco je pouze to, co požaduje aktuální praxe. Znáám řadu absolventů tohoto studia, takže vím o čem mluvím.

2) Že existují v zásadě **dva koncepční modely** výuky tohoto oboru. Je to model aplikovaný na obou uměleckých školách (*na akademiích múzických umění, označme proto pracovníě tento model jako „model akademický“*) a model aplikovaný na filozofických fakultách, který můžeme označit jako „model univerzitní“. Rozdíl spočívá v tom, že akademický model se opírá o dva neplnohodnotné sloupy a zájemce o studium musí být „vyučován“ v obou oblastech, zatímco model univerzitní se opírá pouze o jeden neplnohodnotný sloup, protože studium managementu je zde míněno jako rozšíření základní plnohodnotné kvalifikace – v případě olomoucké a brněnské filozofické fakulty jde o kvalifikaci muzikologickou. Student se pouze „přiučuje“ v oboru druhém.

3) Že všechna sledovaná pracoviště deklarují v podstatě **stejný studijní cíl** a směřují k totožnému profilu svých absolventů, kteří mají být připraveni působit jako:

- 1) producenti a dramaturgové pro oblast veškerých typů video - pořadů, dále pro oblast hudebního filmu, rozhlasových a televizních pořadů, operních a muzikálových projektů;
- 2) manažeři v oblasti agentáže (*všech typů zastupování umělců*);
- 3) řídící pracovníci a administrativní pracovníci v oblasti divadelního, operního, orchestrálního a festivalového provozu a pod.
- 4) řídící a administrativní pracovníci pro všechny další neprofesionální a neziskové organizace působící v oblasti hudební kultury (*nadace, zájmová sdružení a pod.*).

Těmto cílům je potom přizpůsobena struktura učebních plánů, které poskytují základní orientaci v oborech ekonomicko-organizační sféry i v oborech kulturně-společenské sféry. Vzdělání v oborech těchto dvou základních oblastí je realizováno prostřednictvím konkrétních vyučovacích předmětů, jejich strukturace, propojení a pedagogické návaznosti. A zde se jednotlivá pracoviště od sebe liší a to především mírou důrazu na některé oblasti.

Jak vypadá struktura učebních plánů obou modelů a jak vypadá rozložení jednotlivých předmětů ukazuje následující tabulkový přehled, ze kterého vyplývají i některé zajímavé skutečnosti.¹

¹ V zájmu korektnosti je ovšem nutno upozornit na to, že tabulka má pouze orientační význam a nelze ji brát jako stoprocentní dokumentační podklad. Je to způsobeno tím, že některé předměty stejného obsahu jsou v různých studijních materiálech označovány různě, popř. tím, že některé předměty jsou označeny pouze

- 1) Čtyři základní oborové segmenty učebního plánu nejsou pokrývány rovnoměrně. Přesnou specifikaci by přinesla podrobná analýza učebních plánů jednotlivých pracovišť, ale i z našeho základního přehledu je jasné, že největší rozdíly jsou zejména v oblasti předmětů ekonomické profilace, méně v oblasti předmětů provozní profilace. Předměty společenskovedné profilace a některé předměty uměnovědné jsou v zásadě vyrovnány. Předměty této profilace jsou totiž na obou muzikologických katedrách součástí akreditovaného učebního plánu (v tabulce jsou označeny tučným červeným písmenem „x“) a z tohoto hlediska je tato část profesní přípravy v modelu univerzitním asi plnohodnotnější než v modelu akademickém – těch předmětů z obou oblastí je tam totiž více.
- 2) Největší péče předmětům profilace ekonomicko-provozní je zřejmě věnována na olomouckém pracovišti, tedy na Katedře aplikované ekonomie. Je to zřejmě proto, že toto pracoviště je v našem vzorku jediným pracovištěm specializovaným výhradně na problematiku ekonomicko-provozní a navíc disponujícím kádrem interních zaměstnanců. Ti pokrývají celé spektrum přednášené problematiky, které je tak bohatší a diferencovanější než na ostatních pracovištích, která spoléhají spíše na externí pracovníky. Příprava studentů procházejících olomouckým modelem je ve sféře přípravy ekonomické profilace

„střechově“. Příkladem budiž právo, které se v pražském a olomouckém učebním plánu dále dělí na dílčí specializace nebo různé podobory managementu apod. Základní orientaci a hlavně charakter problému však tabulka prezentuje. Navíc tato tabulka naznačuje pouze zastoupení jednotlivých předmětů v učebním plánu, nikoliv kolik času je tomu kterému předmětu věnováno. Příkladem může být opět právo, popř. management.

asi nejdůkladnější, brněnský univerzitní model by měl této části přípravy věnovat větší prostor.

Naproti tomu je patrné, že pražský učební plán je nejkompaktnější ve sféře profilace provozní a zde zejména v oblasti právní. Za velmi pozitivní např. považuji zařazení předmětů orientujících v problematice nadační politiky (*Nadační činnost- Fundraising, Evropské podpůrné fondy*), protože tento zdroj financování kulturních aktivit není (*různých důvodů*) doposud v českém prostředí na úrovni odpovídající vyspělosti domácí ekonomiky. Nejde pouze o techniky „čerpání“, ale především o vytváření sponzorského a mecenášského prostředí.

Z těchto skutečností ovšem vyplývají další - obecnější - otázky, které již přerůstají do oblasti problematiky řízení kulturní sféry a profilu osobnosti řídicích pracovníků. A to je tématem pro závěrečnou část mého vystoupení a dovoluji mi proto některé

Závěrečné poznámky k profilaci studia a jeho absolventů

Z toho, s čím jsme se doposud seznámili, vyplývá, že příprava pracovníků pro řídicí funkce v oblasti hudební kultury (*ale zdá se, že to platí obecněji pro všechny oblasti kulturní sféry*) se realizuje ve dvou modelech. Prvním modelem je model tradiční, který se zakládá na profilované a plnohodnotné odbornosti akademického (univerzitního) typu doplněné paralelním, popř. nadstavbovým (*navazujícím*) studiem rozšiřujícím uměnovědnou kvalifikaci o kvalifikaci ekonomickou a provozní. Druhým modelem je model nový, který integruje obě hlavní oblasti, tj. oblast provozně-ekonomickou a oblast uměleckou do jednoho typu. V této souvislosti

nutně vyvstává otázka, co je z hlediska potřeb řízení mikro i makrosystémů ve sféře hudební kultury (popř. kultury vůbec) efektivnější a potřebnější.

V evropské tradici řízení kulturní sféry bývalo zvykem, že do významných řídicích funkcí byly stavěny významné vědecké a umělecké osobnosti, tedy osobnosti s primární profilací vědeckou nebo uměleckou, popř. obojí. Současný trend ekonomizace, pragmatizace a tím i manažerizace všech oblastí veřejného života přináší i nové požadavky na profil vedoucích pracovníků i na jejich přípravu a vzdělání, přičemž důraz je kladen na pragmatické řešení praktických provozních problémů podle zásady „zde a teď“. Vzniká nový typ „odborníků“, kteří jsou profilováni ne v myšlení metodickém a kritickém, tedy v tradičním akademickém myšlení, ale v myšlení pragmatickém, které nebere ohled na dlouhodobé důsledky svých rozhodnutí.

V souladu s těmito požadavky vznikají v poslední (v českých poměrech v polistopadové) době nové studijní obory hybridního charakteru, které svým absolventům sice poskytují široké uplatnění, ale malou odbornou kompetenci. Do této skupiny náleží např. obory jako jsou tzv. „Evropská studia“, různé typy tzv. „Culture studies“, muzeologie apod. A sem náleží rovněž management. Jsou to obory aplikované, které se zabývají technickým řešením praktických problémů a nemají svůj vlastní teoretický základ. Z aplikovaných oborů používají pouze část jejich teoretické nebo metodologické výbavy. Tento typ vzdělání je jistě vhodný pro nižší řídicí funkce, je otázkou, zda dobře připravuje na práci ve vyšších a vysokých řídicích funkcích vyžadujících koncepční myšlení. Zda je v pořádku, když v čele významných institucí stojí lidé, kteří nejsou v oblasti, kterou řídí vůbec profilováni, jejichž jedinou kvalifikací je, že mají pouze

vysokoškolský diplom. Analogie s předlistopadovou praxí, kdy absolventi Vysoké školy politické ÚV KSČ byli dosazováni do řídicích funkcí ve všech oblastech společenského života s odůvodněním, že mají vysokou školu, popř. doktorát (RSDr.) není nepřipadná.

Z toho důvodu je otázka jaké má být vzdělání a jaký má být profil vedoucího pracovníka v oblasti kultury a jací lidé mají formulovat kulturní politiku státu, regionu a města, zůstává i nadále otevřená a tedy i aktuální. Je tedy optimálnější řešením, když řídicí pracovník je plnohodnotně profilován umělecky nebo uměnovědně a dostatečně orientován v problematice ekonomicko-provozní, popř. plnohodnotně orientován v oboru ekonomickém a právním a dostatečně orientován v problematice uměnovědné a společenskovědné, nebo když absolvuje formálně ucelený studijní program, který je přece jenom pouze programem polovičatým. To je otázka nejen pro příslušnou (příslušné) akreditační komisi, ale pro nás pro všechny. Jsem proto rád, že se toto setkání uskutečnilo a že je počátkem česko-slovenské diskuse, která může ještě mnohé odkrýt a ukázat cestu k efektivnímu řešení zde naznačených problémů.

Přehled rozložení předmětů základních profilací podle pracovišť

(Příloha k referátu S.Tesaře: Studium hudebního managementu na vysokých školách v České republice)

	HAMU	JAMU	FF UP	FF MU
1. Předměty ekonomické profilace				
Makroekonomie	x	x		
Mikroekonomie	x	x		
Základy ekonomie			x	
Geneze ekonomických teorií			x	
Hospodářské dějiny			x	
Základy ekonomické analýzy			x	
Statistika			x	

Finanční matematika			X	
Účetnictví		X	X	X
Finance			X	
Bankovníctví			X	
Finanční trhy			X	
Daně			X	
Ekonomický seminář			X	
Zahraniční obchod			X	
2. Předměty provozní profilace				
2.1. Oblast hudebního provozu				
Organizace a struktura hudebního provozu (OSHP)	X	X		X
Seminář OSHP		X		
Management		X		
Personální management			X	
Projektový management			X	
Management – bezpečnost a rizika			X	
Manažerské techniky			X	
Seminář hudebního managementu	X			
Hudební agentáž	X			
Nadační činnost (Foundraising), granty	X			
Evropské podpůrné fondy	X			
Hudební produkce	X			
Produkční seminář (v Komorní opeře)		X		
Marketing	X	X	X	X
Hudební nakladatelství	X			
Gramofonový průmysl	X			
Cestovní ruch			X	
Public relations (Styk s veřejností, reklama)		X		X
Podnikání			X	
2.2. Oblast právní				
Základy práva		X	X	X
Obchodní právo	X		X	
Autorské právo	X			
Teorie práva	X			
Obchodní závazkové vztahy	X			
Občanské právo	X			
Pracovní a živnostenské právo	X			
Právo EU a české právo	X			
Závazkové právo	X			
Základy trestního práva	X			
3. Předměty společenskovedné profilace				
Jazyk A	X	X	X	X
Jazyk B		X	X	X
Úvod do filozofie	X			

Filozofie dějin umění				X
Etika	X			
Politologie (Kulturní politika státu)		X		X
Psychologie	X	X	X	X
Sociologie	X	X	X	X
Hudba a média (masmédia a popkultura)	X			X
Kulturní průmysl				X
Kritika informačních zdrojů	X			
Pedagogika		X	X	X
Kultura Evropy novověku		X		
Dějiny výtvarného umění		X		
4. Předměty uměnovědné profilace				
Dějiny hudby	X	X	X	X
Dějiny NAH	X		X	X
Poslechový seminář		X	X	X
Hudební teorie		X	X	X
Estetika a obecná teorie umění	X		X	X
Seminář estetiky	X			
Hudební kritika a popularizace	X	X	X	X
Hudební dramaturgie	X	X		
Rozbor skladeb	X		X	X
Hudba v současném světě	X			
Česká hudba 20. století	X		X	X
Italská opera		X	X	X
5. Předměty dovednostní profilace				
Práce s PC a internetem	X	X	X	X
Rétorika (Komunikační dovednosti)	X	X		
Společenský a diplomatický styk			X	
Tvorba zvukového a obrazového záznamu	X	X		
Hra na nástroj	X	X	X	

PhDr. Stanislav Tesař

Katedra muzikologie

Filozofická fakulta Masarykovy univerzity

Brno

stesar@phil.muni.cz